



**Digital Masters**  
C o n v e n t i o n

## Teilnahmebedingungen B2B Digital Masters Awards

### 1. Allgemein

Gegenstand der folgenden Bedingungen ist der B2B Digital Masters Award 2020. Er wird jährlich im Rahmen der B2B Digital Masters Convention verliehen. Ort des Geschehens ist in diesem Jahr ein online bereitgestellter Veranstaltungsraum

### 2. Veranstalter

Die Verleihung des B2B Digital Masters Awards wird von der dotSource GmbH, Goethestraße 1, 07743 Jena durchführt.

### 3. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind Händler, Hersteller, Verlage, Marken und Unternehmen, welche im B2B-Bereich agieren. Es dürfen nur laufende oder bereits abgeschlossene Projekte eingereicht werden, keine reinen Projektideen. Daneben sind auch Partner und Agenturen, die z.B. ein Projekt betreuen, berechtigt, dieses anzumelden.

Ein/e Unternehmen / Organisation kann sich in mehreren Kategorien bewerben (mit unterschiedlichen Projekten). Für jede Kategorie erfolgt die Anmeldung separat per Ticket und anschließendem Bewerbungsformular.

### 4. Teilnahmebedingungen

Für den Versand des Awards an den Gewinner muss jeder Teilnehmer eine gültige Adresse angeben, an der er den Award empfangen kann. Im Anmeldeformular müssen alle erforderlichen Daten vollständig eingetragen werden. Eine Erreichbarkeit per E-Mail und mittels eines Programmes zur Liveübertragung (bspw. über die Videokonferenzsoftware zoom oder Microsoft Teams, etc.) muss gegeben sein.

Mit Einreichung der Bewerbung erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, dass die dotSource GmbH die Teilnahme des Unternehmens in einer Kurzpräsentation inklusive Bilder (z.B. Screenshots) und Logo zur Award-Verleihung veröffentlicht, vorausgesetzt der Teilnehmer gehört zu den Finalisten der jeweiligen Kategorie. Der Teilnehmer räumt der dotSource GmbH die dazu erforderlichen Nutzungsrechte ein.

Die dotSource GmbH, sowie die Mitglieder der Jury behalten sich das Recht vor, Einreichungen, die als nicht geeignet bewertet werden sowie den Bewerbungskriterien nicht entsprechen, vom Wettbewerb





auszuschließen. In diesem Fall werden etwaig bereits bezahlte Teilnahmegebühren erstattet. Die eingereichten Unterlagen werden mit einem Höchstmaß an Vertraulichkeit behandelt.

## 5. Bewerbungszeitraum

Die Bewerbung findet im Zeitraum vom 01.08.2020 zum 15.10.2020 statt. Alle Bewerbungen außerhalb dieses Zeitraums werden nicht berücksichtigt.

## 6. Anmeldung

Die Anmeldung zur Teilnahme am B2B Digital Masters Awards ist ausschließlich online über die Website <https://b2b-dmc.de/b2b-digital-masters-awards/> möglich. Nach dem Ticketkauf ist das anschließend per E-Mail gesendete Bewerbungsformular auszufüllen und an [info@b2b-dmc.de](mailto:info@b2b-dmc.de) zu senden. Erst nach Eingang des Bewerbungsformulars ist die Bewerbung vollständig und wird berücksichtigt. Jegliche Anmeldeversuche über Mail oder persönlichen Kontakt werden nicht gewertet. Hierzu erhält jeder Teilnehmer eine gesonderte Eingangsbestätigung per E-Mail.

Alle Angabe zur Anmeldung haben korrekt und fehlerfrei zu erfolgen. Für unrichtige oder falsche Angaben übernimmt der Veranstalter keine Haftung. Insbesondere sichert der Teilnehmer ausdrücklich zu, durch den das angemeldete Recht keine Rechte Dritter zu verletzen oder gegen die guten Sitten zu verstoßen. Mit der Anmeldung zur Teilnahme bestätigt der Teilnehmer seine Zustimmung zu diesen Teilnahmebedingungen.

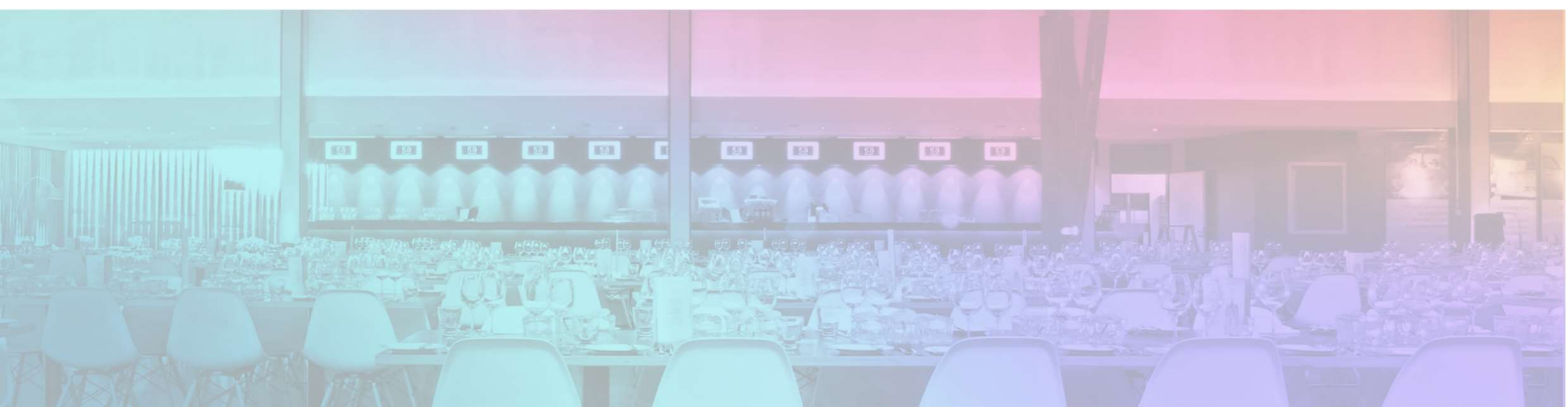
## 7. Teilnahmegebühr

Pro Anmeldung in einer der fünf in Abschnitt 8 genannten Kategorien fällt für den Teilnehmer eine Teilnahmegebühr in Höhe von 99,00 € zzgl. gesetzl. MwSt. an. Die vollständige Zahlungsabwicklung übernimmt XING Events.

## 8. Kategorien

In folgenden Kategorien wird der Award verliehen:

- Plattform
- Innovation
- Change-Management
- Prototyp
- Nutzererfahrung





**Digital Masters**  
C o n v e n t i o n

Die Kriterien für die Kategorien sind auf der Veranstaltungs-Website zu finden: <https://b2b-dmc.de/b2b-digital-masters-awards/>.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Einreichungen ggf. einer anderen als der gewünschten Kategorie zuzuordnen. Falls nicht in jeder Kategorie ausreichend qualifizierte Bewerbungen eingehen, kann die Jury auch einzelne Kategorien nicht besetzen.

## 9. Bewertung und Jury

Nach einer ersten Sichtung der Einreichung nominiert die vom Veranstalter ausgewählte Fachjury die Finalisten für die Vergabe des B2B Digital Masters Awards. Pro Kategorie wird ein Unternehmen per Juryentscheid prämiert. Die Finalisten werden vor der Veranstaltung vom Veranstalter den Teilnehmern bekannt gegeben. Die Teilnehmer erhalten über die Ergebnisse der Bewertung eine Benachrichtigung per E-Mail.

Das Urteil der Jury ist nicht anfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## 10. Preisverleihung

Die Preisverleihung und offizielle Auszeichnung der Sieger findet im Rahmen der B2B Digital Masters Convention am 11. November 2020 statt. Die Veranstaltung findet ausschließlich online mittels eines Programmes zur Liveübertragung (bspw. Videokonferenzsoftware zoom oder Microsoft Teams) statt.

Der Award wird im Nachgang der Veranstaltung an die jeweiligen Gewinner der Kategorien geschickt.

## 11. Veröffentlichung

Der Veranstalter kann Informationen über die Veranstaltung und die Resultate der Preisverleihung in digitalen Medien sowie anderen Medien (bspw. Presse, Radio, Fernsehen) veröffentlichen. Informationen über die Veranstaltung und die Resultate werden ggf. auch auf den Webseiten der Partner des Veranstalters, mit denen der Veranstalter die Veranstaltung zusammen organisiert, veröffentlicht. Der Teilnehmer erklärt sich mit Anmeldung mit diesen Aktivitäten einverstanden.

## 12. Datenschutz

Die vom Teilnehmer eingegebenen Daten werden vom Veranstalter für die Zwecke der Veranstaltung gespeichert. Es gelten die Datenschutzbestimmungen unter <https://b2b-dmc.de/datenschutz/>.





**Digital Masters**  
C o n v e n t i o n

### 13. Schlussbestimmungen

Der B2B Digital Masters Award ist eine geschützte Auszeichnung der dotSource GmbH.

Die Nutzung des Awards ist ausschließlich für Marketing- und Kommunikationszwecke nur dem Award-Gewinner gestattet.

Ein Missbrauch, wie die Kommunikation eines in Wirklichkeit nicht verliehenen Awards oder eine Kommunikation ohne Einwilligung des Gewinners ist nicht gestattet.

Zuwiderhandlungen werden rechtlich verfolgt.

